

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN PODCAST SMAMITA BERCAKAP DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA MUHAMAMDIYAH 1 TAMAN

Diana¹ & Bachtiar Adi Saputra²
SMA Muhamamdiyah 1 Taman Sidoarjo
diana789kbd@gmail.com, bachtiar.smamita19@gmail.com

Abstract

This study contains data regarding the need for the development of innovative economic learning during a pandemic. As for the purpose of this research is to develop learning media in the form of podcasts in economic lessons at SMA Muhammadiyah 1 Taman that fulfill valid and effective. This study is a development research that uses the ADDIE research model including the analysis, design, development, implementation and evaluation stages. The validity of this learning media was assessed by three teams of experts, namely material experts, language experts, and media experts. The validity of the material has a value of 3.78 in the valid category, the validity of the language is 3.38 with the valid category, the validity of the media with a value of 3,76 in the valid category and the validity of the learning design with the very valid category. The use of Smamita podcast media is effective in increasing student interest in learning in economics at SMA Muhammadiyah 1 Taman seen from the participation and activeness of students in discussions and questions and answers on economic material in the midst of a pandemic. Based on the results of this study, it can be concluded that the smamita speaking podcast media has been successfully applied and has a good validity value and has an effect on effectiveness in increasing students interest in learning in economics at SMA Muhammadiyah 1 Taman.

Keywords : *Learning Media, Podcasts, Economics*

Abstrak : Penelitian ini memuat data mengenai perlunya pengembangan pembelajaran ekonomi yang inovatif di masa pandemi. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah mengembangkan media pembelajaran berupa podcast dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 1 Taman yang memenuhi valid dan efektif. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan yang menggunakan model penelitian ADDIE meliputi tahap analisis, desain, development, implementasi dan evaluasi. Kevalidan media pembelajaran ini dinilai oleh tiga tim ahli, yaitu ahli materi, ahli bahasa, dan ahli media. Kevalidan atau validitas media pembelajaran ini dinilai oleh tiga tim ahli, yaitu ahli materi, ahli bahasa, dan ahli media dengan rata-rata nilai kevalidan 3,62 sehingga dikatakan sangat valid. Kevalidan materi memiliki nilai sebesar 3,78 dengan kategori valid, kevalidan bahasa sebesar 3,38 dengan kategori valid, kevalidan penyajian media dengan nilai sebesar 3,76 dengan kategori sangat valid. Penggunaan media podcast smamita bercakap efektif dalam meningkatkan minat belajar siswa dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 1 Taman dilihat dari partisipasi dan keaktifan siswa dalam diskusi dan tanya jawab materi ekonomi di tengah pandemi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa media podcast smamita bercakap telah berhasil diterapkan dan memiliki nilai kevalidan yang baik serta memiliki dampak efektifitas dalam meningkatkan minat belajar siswa dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhamamdiyah 1 Taman.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Podcast, Ekonomi

PENDAHULUAN

Latar belakang dari penelitian kami berawal dari adanya peningkatan terhadap kasus covid-19 yang menjadi penghambat pada segala aktivitas. Penambahan kasus positif di Indonesia mulai melaju cepat sejak 6 April 2020 yakni sekitar 200-300 orang per hari, lalu bergerak naik 300-400an kasus baru per hari. Pada bulan Juni ini, bergerak fluktuatif antara 400 kasus hingga lebih dari 1.000 kasus baru per hari. Sejak resmi dikonfirmasi oleh pemerintah pada awal Maret, pasien virus corona di Indonesia kini lebih dari 42.000 orang¹.

Penyebaran Covid-19 yang cepat mengakibatkan laju pembangunan nasional tumbuh merangak tidak seperti biasanya. Dampak Covid-19 merasuk di hampir segala elemen kehidupan, mulai dari ekonomi, pendidikan, pariwisata, sosial budaya, lingkungan, dan banyak sektor lainnya yang terdampak olehnya. Oleh karenanya, perubahan perilaku akan menjadi kunci optimisme dalam menghadapi Covid-19 dengan menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah atau yang dikenal sebagai new normal. Salah satu hal penting dari protokol kesehatan yang harus diterapkan dengan disiplin adalah Physical distancing atau jaga jarak, dimana kita dihimbau untuk menghindari tempat kerumunan. Selain itu, diharuskan untuk meminimalisir kontak fisik dengan orang lain dan tidak mengadakan acara yang mengumpulkan orang banyak dalam suatu ruangan tertentu².

Dalam penelitian ini kami berusaha untuk mengembangkan media pembelajaran berupa podcast yang menyesuaikan adanya kemajuan teknologi dan informasi pada dunia digital. Di sisi lain, Podcast hadir dan menjadi trending di tengah-tengah penerapan sistem New Normal. Podcast telah menjadi beberapa media hiburan dan pendidikan yang trending di seluruh dunia. Berdasarkan data penelitian terbaru yang dilakukan oleh perusahaan seperti Nielsen dan Edison, terdapat 850.000 podcast aktif dengan jumlah total episode sebanyak 30 juta. Pada tahun 2020 ini, jumlah peminat podcast mengalami kenaikan sebesar 50%-75³.

¹ BBC, 'Update Covid-19 Di Indonesia: Kurva, Data, Peta Pasien Terinfeksi, Meninggal, Dan Sembuh Di Indonesia Serta Dunia', *Bbc.Com*, 2020.

² Nurwigati Holy Kartika Sumartiningtyas, *Indonesia Menuju New Normal Corona, Ini Protokol Kesehatan Covid-19 Yang Harus Dilakukan* (Indonesia, 2020).

³ Colin Gray, *Podcast Stats in 2020: Latest Industry Growth & Listening Trends*. (United States: The Podcast Host, 2020).

Ekonomi sebagai salah satu pelajaran penting untuk siswa siswi di jurusan Ilmu sosial perlu diajak serta untuk berdiskusi dan menganalisa tentang permasalahan ekonomi yang terjadi di masa pandemi. Dimana pandemi selain berdampak pada kesehatan juga berkaitan erat dengan masalah ekonomi karena kondisi pandemi Covid-19 mengurangi daya beli hingga kebutuhan berwisata dan transportasi masyarakat. Hal tersebut menyebabkan terjadinya penurunan produktivitas pekerja/buruh hingga penurunan investasi ⁴. Hal tersebut penting dilakukan oleh guru karena pembelajaran jarak jauh yang dilakukan tetap perlu mengedepankan media pembelajaran dan pokok bahasan yang menarik dan sesuai dengan keadaan saat ini ⁵.

Oleh karena itu penulis berupaya untuk mengembangkan media pembelajaran podcast dalam proses kegiatan belajar mengajar pelajaran ekonomi terutama tentang pokok bahasan permasalahan ekonomi di masa pandemi. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah mengembangkan media pembelajaran berupa podcast dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 1 Taman yang memenuhi valid dan efektif.

METODE

Pengembangan podcast smamita bercakap menggunakan model penelitian ADDIE yang digunakan untuk menghasilkan produk pembelajaran yang efektif dan efisien yaitu Podcast Smamita Bercakap yang memanfaatkan kemajuan media dan teknologi yang dimiliki oleh sekolah. Kata ADDIE adalah akronim dari huruf kapital dari kata-kata: analisis, desain, pengembangan, implementasikan, dan evaluasi ⁶.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah-langkah kegiatan pembelajaran dalam mengembangkan media pembelajaran podcast pada pelajaran ekonomi dilakukan meliputi beberapa tahapan

⁴ Dewi Wuryandani, 'Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 Dan Solusinya', *Info Singkat Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 12.15 (2020), 19–24.

⁵ Heronimus Delu Pingge, 'Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar Di Kecamatan Kota Tambolaka', *JPSD: Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar Vol. 2, No. 1 Desember*, 2.1 (2016), 20.

⁶ and B. Akkoyunlu. Arkun, S., "A Study on the Development Process of a Multimedia Learning Environment According to the ADDIE Model and Students' Opinions of the Multimedia Learningenvironment. .", *Interactive Educational Multimedia:IEM*, 17 (2008), 1–19.

meliputi tahap analisis dimana peneliti menentukan kebutuhan peserta didik dalam hal pengetahuan, keterampilan dan perilaku, yang saat ini dimiliki oleh peserta didik, serta hasil yang akan diharapkan dari peserta didik tersebut. Kedua tahap desain dari model pengembangan ADDIE, pada fase ini peneliti akan menentukan tujuan akan dicapai pada proses pembelajaran dengan menentukan desain instruksional pembelajaran, instrumen yang digunakan untuk pengumpulan data analisis kebutuhan yaitu angket yang berisikan butir-butir pertanyaan yang sesuai dengan kebutuhan.

Ketiga, tahap *development* (pengembangan), tahap ini merupakan proses memproduksi bahan instruksi berupa pengelolaan materi dan media Audio, Penyusunan naskah semua alat yang akan digunakan selama instruksi dan segala jenis bahan pendukung. Semua produk dibuat pada tahapan ini tidak hanya Audio yang diolah di Podcast namun juga Instrumen penelitian berupa lembar validasi dan respon siswa. Pada tahap ini juga peneliti melakukan validasi dengan 3 ahli yaitu ahli materi, ahli desain pembelajaran dan ahli media, ketika ahli tersebut akan menentukan sudah layak atau belum media yang akan diuji cobakan kepada siswa⁷.

Keempat, tahap implementasi merupakan tahap ujicoba media podcast samamita bercakap pada siswa SMA Muhammadiyah 1 Taman untuk melihat antusiasme atau minat belajar siswa terhadap media pembelajaran podcast yang dikembangkan. Kelima, tahap evaluasi yaitu melakukan rekapitulasi angket respon yang diisi oleh siswa mengenai penggunaan media pembelajaran podcast samamita dalam pembelajaran ekonomi⁸.

1. Validitas media pembelajaran berupa podcast dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 1 Taman

Kevalidan atau validitas media pembelajaran ini dinilai oleh tiga tim ahli, yaitu ahli materi, ahli bahasa, dan ahli media dengan rata-rata nilai kevalidan 3,62 sehingga dikatakan sangat valid. Kevalidan materi memiliki nilai sebesar 3,78 dengan kategori valid, kevalidan bahasa sebesar 3,38 dengan kategori valid, kevalidan penyajian media dengan nilai sebesar 3,76 dengan kategori sangat valid sebagaimana dapat dilihat detailnya pada tabel 1⁹.

⁷ Oleh Nunu Mahnun, 'Media Pembelajaran (Kajian Terhadap Langkah-Langkah Pemilihan Media Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran)', 37.1 (2012).

⁸ Asrul, Rusydi Ananda, and Rosinta, *Evaluasi Pembelajaran, Ciptapustaka Media*, 2014.

⁹ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013).

Tabel 1. Hasil Validasi media pembelajaran berupa podcast dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 1 Taman

No	Kriteria	Validator			Rata - rata	Rata-rata kategori
		V1	V2	V3		
A.	Penyajian					
1	Kesesuaian judul media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi	4	3	3	3,33	3,76
2	Kesesuaian alokasi waktu dengan media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi	3	4	3	3,33	
3	Kesesuaian judul penelitian dengan tujuan pembelajaran	4	3	4	3,67	
4	Mencantumkan panduan media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi	4	4	4	4	
5	Mencantumkan panduan yang mengarahkan pada petunjuk/prosedur kegiatan yang harus dilaksanakan dalam media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi	4	3	4	3,67	
6	Mencantumkan bahan ajar media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan	4	3	4	3,67	

	permasalahan ekonomi					
7	Tampilan gambar dan warna pada media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi menarik	3	4	4	3,67	
B. Bahasa						
8	Kejelasan bahasa yang digunakan sehingga tidak menimbulkan makna Ganda	3	4	4	3,67	3,38
9	Bahasa yang digunakan mudah dipahami oleh siswa	3	4	3	3,33	
10	Bahasa interaktif untuk menarik minat siswa	3	3	3	3	
C Materi						
11	pembelajaran media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan mengarahkan siswa untuk memahami bahasan permasalahan ekonomi	3	3	4	3,33	3,76
12	media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi melatih siswa dalam menguasai keterampilan berkomunikasi di era digital	3	4	4	3,67	
13	media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi melatih siswa peka terhadap permasalahan di sekitar	3	3	4	3,33	

14	media pembelajaran Ekonomi berbasis podcast dengan pokok bahasan permasalahan ekonomi melatih siswa dalam penyampaian isi pesan yang mudah dipahami	3,5	4	4	3,8	
Rata-rata						3,62

2. Dampak Efektifitas

Penggunaan media podcast smamita bercakap efektif dalam meningkatkan minat belajar siswa dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhammadiyah 1 Taman dilihat dari partisipasi dan keaktifan siswa dalam diskusi dan tanya jawab materi ekonomi di tengah pandemi. Selain itu setelah kegiatan pembelajaran berakhir, siswa diberikan angket yang berisi daftar pertanyaan perihal pendapatnya tentang pembelajaran mengenai pembahasan tentang permasalahan ekonomi di masa pandemi melalui media podcast smamita bercakap¹⁰.

Berdasarkan hasil tersebut, secara umum siswa merespons secara positif penggunaan media podcast sebagai media pembelajaran pelajaran ekonomi yang telah dikembangkan. Hasil perhitungan skor respons positif siswa dalam penggunaan media podcast sebagai media pembelajaran pelajaran ekonomi rata-rata sebesar 90,15% dengan kategori sangat baik. Dalam kriteria isi memperoleh persentase 86,37%, kriteria bahasa mendapat persentase skor sebesar 92,43%, kriteria ketertarikan siswa dan kriteria penyajian mendapat persentase skor sebesar 90,99%. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pembelajaran menggunakan media podcast smamita bercakap dalam pelajaran ekonomi terutama mengenai pembahasan tentang permasalahan ekonomi di masa pandemi dapat dikatakan efektif berdasarkan minat belajar dan respon positif siswa¹¹.

¹⁰ Iwan Falahudin, 'Pemanfaatan Media Dalam Pembelajaran', 4, 2014, 104–17.

¹¹ R Inayah, 'Pengaruh Kompetensi Guru, Motivasi Belajar Siswa, Dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1', *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 2013, 1–13.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa media podcast smamita bercakap telah berhasil diterapkan dan memiliki nilai kevalidan yang baik dengan skor rata-rata 3,62 serta memiliki dampak efektifitas dalam meningkatkan minat belajar siswa dalam pelajaran ekonomi di SMA Muhamamdiyah 1 Taman dengan persentase respon positif siswa sebesar 90,15 %.

DAFTAR PUSTAKA

- Arkun, S., and B. Akkoyunlu., "A Study on the Development Process of a Multimedia Learning Environment According to the ADDIE Model and Students' Opinions of the Multimedia Learningenvironment. .", *Interactive Educational Multimedia:IEM*, 17 (2008), 1–19
- Asrul, Rusydi Ananda, and Rosinta, *Evaluasi Pembelajaran, Ciptapustaka Media*, 2014
- BBC, 'Update Covid-19 Di Indonesia: Kurva, Data, Peta Pasien Terinfeksi, Meninggal, Dan Sembuh Di Indonesia Serta Dunia', *Bbc.Com*, 2020
- Falahudin, Iwan, 'Pemanfaatan Media Dalam Pembelajaran', 4, 2014, 104–17
- Gray, Colin, *Podcast Stats in 2020: Latest Industry Growth & Listening Trends*. (United States: The Podcast Host, 2020)
- Inayah, R, 'Pengaruh Kompetensi Guru, Motivasi Belajar Siswa, Dan Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1', *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 2013, 1–13
- Mahnun, Oleh Nunu, 'Media Pembelajaran (Kajian Terhadap Langkah-Langkah Pemilihan Media Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran)', 37.1 (2012)
- Pingge, Heronimus Delu, 'Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar Di Kecamatan Kota Tambolaka', *JPSD :Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar Vol. 2, No. 1 Desember*, 2.1 (2016), 20
- Riduwan, *Skala Pengukuran Vaiabel-Variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sumartiningtyas, Nurwigati Holy Kartika, *Indonesia Menuju New Normal Corona, Ini Protokol Kesehatan Covid-19 Yang Harus Dilakukan* (Indonesi, 2020)
- Wuryandani, Dewi, 'Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 Dan Solusinya', *Info Singkat Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 12.15 (2020), 19–24